

临湘高新技术产业开发区管理委员会文件

临高新管发〔2024〕05号



关于印发《临湘高新区落实“两重”“两新”送解优专项行动方案》的通知

管委会各部室，园区各企业：

《临湘高新区落实“两重”“两新”送解优专项行动方案》经临湘高新技术产业开发区管理委员会同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

临湘高新技术产业开发区管理委员会

2024年9月4日

43068210003456

临湘高新区落实“两重”“两新”送解优专项行动方案

为深入贯彻党的二十届三中全会精神，推动党中央、国务院和省委、省政府各项政策举措落实落地，积极响应省政府和岳阳市政府在2024年9月开展的“两重”“两新”送解优专项行动，根据临湘高新区实际，特制定本方案。

一、行动目标

把大力实施“两重”“两新”送解优专项行动同贯彻落实党的二十届三中全会精神结合起来，同贯彻落实习近平总书记考察湖南重要讲话和指示精神结合起来，深入走基层、入园区、进企业，打通政策落实“最后一公里”，集中解决一批制约园区企业发展的堵点、痛点、难点问题，推动稳投资、稳预期、稳增长，确保“三季度提升、四季度赶超”，坚定不移完成全年经济社会发展目标任务。

二、组织机构和职责

为保障“两重”“两新”送解优专项行动落地见效，临湘高新技术产业开发区管委会成立临湘高新区落实“两重”“两新”送解优专项行动领导小组，周伏主任任组长，沈映林副主任任副组长，陈锦、王政、吕魁伟、易生仲为成员。

领导小组下设综合小组、政策小组、服务小组、宣传小组4个工作小组。

综合小组:吕魁伟，主要职责:对接省、市专项行动工作组的综合专班，联系协调各工作小组，调度工作进展，负责工作汇报、总结等各类综合材料，汇总收集报送专项行动数据。负责安排省、市专项行动专班工作组到园区后的工作用餐。

政策小组:王政，主要职责:对接省、市专项行动工作组的政策专班，全面梳理“两重”“两新”政策，汇总形成政策清单，组织开展政策的宣传、宣讲、解读送政策进企业。

服务小组:易生仲，主要职责:对接省、市专项行动工作组的服务专班，收集、梳理企业发展中的问题诉求，交办督办，协调解决企业困难。

宣传小组:陈锦，主要职责:对接省、市专项行动工作组的宣传专班，解读“两重”“两新”等政策，通过各种媒体宣传工作动态及典型经验的推介。

三、主要任务

(一)推动政策落实。重点围绕“两重”“两新”相关政策，结合《湖南省“项目大谋划 谋划大项目”行动方案》《湖南省超长期特别国债资金支持消费品以旧换新实施方案》，开展宣传解读和政策对接。及时梳理“两重”“两新”政策清单，通过召开政企座谈会、应用场景对接会、设置“两重”“两新”政策专栏、制作宣传手册、宣传短视频等多种形式，有效提升政策传播面和知晓度，打通政策落实“最后一公里”。扎实推动对接融入国家重大战略、“1+3+X”现

代化产业体系建设、稳就业促增收、防范化解重点领域风险、环保督察反馈问题整改、安全生产、能源保供等各项工作落地见效。

(二)优化助企服务。聚焦企业反映的共性问题，重点从放宽市场准入、促进公平竞争、强化要素支撑、提升政府诚信、加强法治保障等方面完善制度，打通制约经营发展的堵点痛点难点问题。提升政务服务数字化、智能化、便利化水平。依托省级优化营商环境一体化平台，及时归集、解决企业营商诉求，助企纾困解难。深化民营经济“六个一”工作，支持民营经济发展壮大。

(三)加快项目建设。全面加快项目建设进度，推动产业项目投产达效，促进形成更多实物工作量和产出效益。确保全面完成省、市重点项目年度计划。积极调动企业积极性，精准结合市场需求和企业优势，谋划生成一批重大产业和科技攻关项目。

(四)促进消费增长。组织老旧设备更新、废旧设备回收、先进设备生产三方企业，开展系列供需对接活动和应用场景大会，提高各方对“两重”“两新”的参与度，促进企业和消费者“能换则换”，进一步释放消费潜力。

(五)协调解决问题。围绕企业面临的个性问题，提供精准精细服务，制定针对性举措，着力帮助企业化解发展难题、提振发展信心、增强发展后劲。围绕制约企业发展的政策性、机制性等共性问题，认真研究出台一批有实效的政策措施，

推动形成更多制度集成创新成果。围绕资金、用工、用能、用地、供应链等要素瓶颈，坚持需求导向，有效统筹各类资源，增加要素供给，全力推进相关项目加快建设，全力保障企业生产经营稳定和产业链供应链畅通。

四、工作方式

(一)送政策“全覆盖”。各工作小组要主动与上级专项行动专班衔接，带头吃透政策，精准讲透政策，入园进企，让园区企业和消费者在第一时间知晓政策、最大程度用好政策。

(二)解难题“走上门”。各工作小组要协同上级专项行动专班，深入园区，召开企业座谈会、交流恳谈会，了解诉求、摸清问题，及时协调解决问题。推动各项问题诉求件件有回音、事事有落实。

(三)优服务“全方位”。以服务企业为主题，以推动政策落实为主线，以破解发展难题为核心，变“坐班”为“敲门”服务，全面对接园区绿色化工、浮标、制造、电商等“规上”企业，健全政策对接、供需衔接，帮助企业解决生产经营难题，持续提振企业发展信心，不断增强经济发展内生动力。

五、实施步骤

(一)动员部署阶段(9月上旬前)。按照省、市专项行动工作部署和要求，成立相应的落实“两重”“两新”送解优专项行动领导小组，制定工作方案。明确各工作小组人员职

责，针对性的向园区企业宣传“两重”“两新”送解优专项行动。

(二)集中行动阶段(9月中下旬)。协同省、市专项行动专班工作组，对照工作组任务清单，做到不少于3次的深入园区企业开展实地调研、政策宣讲、问题查找、诉求建议收集等活动。具体集中开展以下工作：

1. 在园区召开一次干部、企业恳谈会，宣讲相关政策，了解企业享受“两重”“两新”以及其他涉企政策中遇到的难点问题、制约行业发展的政策性或机制性问题、企业其他个性问题，全面了解掌握企业生产经营和发展壮大过程中存在的困难问题。
2. 深入园区企业实地调研，上门走访“规上”企业，“一对一”上门做好政策宣讲，了解政策落实执行情况、当前存在的突出困难问题和企业诉求建议，力争所联点的园区全覆盖。
3. 召开一次问题交办会，梳理问题情况，明确推进解决问题的时间节点和具体要求。
4. 组织开展问题诉求办理“回头看”，邀请诉求反映企业代表参加一次座谈会，了解问题解决实际情况。
5. 结合实地调研走访，总结情况、查找问题、提出建议举措。每周四、每旬9日前将联点工作情况、问题清单（附件），报送至市推进机制综合专班。

(三)总结提升阶段(9月底前)。3次联点任务完成后，

撰写总结报告，附问题清单及交办落实情况、2-3个典型经验做法，于9月28日前报市推进机制综合专班。对好的做法予以固化，形成长效机制；对在9月底前难以解决的问题，明确责任单位，持续抓好落实。对制约企业发展的共性问题，报上级研究出台一批有实效的政策措施。

六、工作要求

(一)提高政治站位。从9月开始在全省部署开展“两重”“两新”送解优专项行动，是落实中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署的创新之举、完成全年目标任务的攻坚之策、提振经营主体信心的暖心之行。通过建立由省市县三级推进机制、工作组和工作专班组成的工作体系，利用一个月左右的时间，组织党员干部走基层、入园区、进企业，送政策、解难题、优服务，集中宣传落实“两重”“两新”等重大政策措施，集中推动解决一批制约企业发展的堵点痛点难点问题，坚定不移完成全年经济社会发展目标任务打下坚实基础。

(二)迅速启动实施。临湘高新区成立落实“两重”“两新”送解优专项行动领导小组，制定工作方案，明确工作小组人员工作职责。及时加强与上级专项行动工作组的工作对接，强化联点干部的业务指导和培训，让每名参与的干部熟悉掌握政策措施、行动要求、服务内容，确保协同上级专项行动专班完成任务。

(三)保证行动实效。一是落实“周调度、旬通报”制度。

“周调度”聚焦政策落实、困难化解、服务提升等动态进展，突出行动中行之有效的经验做法和新思路新举措，反映基层运转、企业经营等困难。“旬通报”全面总结展示行动进展、工作成效，通报机制建立、政策落实、信息报送、宣传引导、问题办理等工作情况。每周四、每旬 9 日前将调度情况报市推进机制工作专班。**二是落实问题交办机制。**分级分类解决好企业问题、基层难题和群众诉求。对收集的问题进行台账管理(见附件 2)，建立问题收集—解决办理—跟踪问效—寻找症结—推动解决的工作闭环。**三是落实服务销号机制。**服务专班对收集的问题建立台账，加强对政策落实、问题整改的跟踪问效，解决一个、销号一个。

(四)严守工作纪律。要坚持上下“一盘棋”思想，促进上下联动、严明纪律规矩。专项行动工作小组的干部要推动构建亲清政商关系，以企业满意为标准，聚焦政策宣传解读和贯彻落实，帮助企业协调解决当前突出困难问题。要严守党纪国法，坚决杜绝官僚主义、形式主义，做到到位不越位、帮忙不添乱、参与不干预，不增加企业负担，严禁任何形式的“索拿卡要”。

附件：

问题清单

| 企业序号 | 企业名称 | 所属行业 (医药业、建筑业、制造业等) | 联企人员信息 (含单位) | 所属市县 | 问题序号 | 问题类别 | 困难问题 | 交办单位及时间 | 办理进展 |
|------|------|------------------------|-----------------|------|------|------|------|---------|------|
| 1 | | | | | 1 | | | | |
| | | | | | 2 | | | | |
| | | | | | 3 | | | | |
| | | | | | 4 | | | | |
| | | | | | 5 | | | | |
| | | | | | 6 | | | | |
| | | | | | 7 | | | | |
| | | | | | 8 | | | | |
| | | | | | 9 | | | | |

问题类别包括：困难求助、违约失信、涉企执法、不当市场竞争、强制服务、索拿卡要、乱收费摊派、政务服务、侵犯合法权益、影响扩大开放。

